

지식형 서비스 플랫폼 디딤커뮤니케이션

Knowledge-based service platform
DIDIMCOMMUNICATION

CONTENTS

- 01 Our Vision
- 02 Prologue
- 03 Advantage
- 04 Service Product
- 05 Organization
- 06 Over View
- 07 Portfolio
- 08 Epilogue

지식형 서비스 플랫폼 디딤커뮤니케이션 ‘사람과 기술, 정보를 연결하다’

우리와 연결된 사람들의 꿈에 디딤돌이 되어 사람들이 행복한 세상을 만들기 위해 창업한 기업입니다

당사는 "진심", "핵심", "열심" 핵심 가치를 통해서 사람과 기술, 정보를 연결하여 불확실성이 높아지는 비즈니스 환경에서 고객의 제품과 서비스를 빛나게 하는 최적의 지식형 서비스와 솔루션을 제공하고 있습니다

#진심

디딤 핵심 가치

#핵심

디딤 핵심 가치

#열심

빠르게 변화하는 세상의 흐름을 읽고 오직 고객만을 위한 튼튼한 디딤돌이 되겠습니다

튼튼하게

“신뢰”를 바탕으로
고객에게 알차고
튼튼한 디딤돌 같은
비즈니스 파트너

프로페셔널하게

전문가들이
리딩하는 전략적
지식형 서비스

빠르게

시대의 흐름에
맞춰 고객의 요구에
빠르고 유연하게 대응



“디딤을 만나는 고객들은 우리의 구독자가 됩니다”

처음의 새로움부터 마지막의 신뢰까지 남길 수 있는
디딤의 차별화 된 지식형 서비스를 경험해 보세요!

Moving

우리의 서비스는 긍정적인
생각과 현실에 바탕을 둔
구체적인 기획에서부터
출발합니다

Project Team

지식형 서비스 프로젝트 별로
전담 관리자와 실무진 등
분야별 전문가들이 함께
능동적인 업무 수행합니다

After Service

서비스 종료 후
고객 평가 및 분석,
체계적인 결과 DB 취합 등
고객의 다음을 생각합니다

각 분야의 전문가들이 만드는
**탄탄한 기획력과 젊고 열정적인
 실행력으로 완성되는**
 당사의 서비스는 고객들에게 새로운
 경험을 선사합니다

Planning

급변하는 비즈니스 환경에서
 고객들의 다양한 상황과 요구에
 분야별 전문가들의 경험과
 노하우를 바탕으로 한 참신하고
 구체적인 기획을 선보입니다

Convention- Promotion

창의적인 아이디어와
 최신 트렌드, 콘텐츠와 결합된
 당사의 Convention-
 Promotion 서비스는 감동과
 가치를 만들어 나갑니다

PR-Marketing

고객의 사업에 대해서 조사 및
 분석을 바탕으로 한 홍보전략과
 스토리를 중심으로 설계하는
 전문 서비스입니다

Creative

디지털 콘텐츠, 비주얼의 시대
 이러한 흐름에 걸맞게
 고객들에게 최적화 된 비주얼
 크리에이티브 전략을 전문가들이
 제시해 드립니다



HR & 파이낸스팀

경영전략 수립
재무 및 회계
계약 및 행정
조직 및 기업문화
사업부 업무지원

콘텐츠기획팀

BTL 전반
제휴 프로모션 및 이벤트
전시 기획 운영
국제회의 기획 운영
문화 콘텐츠 기획

크리에이티브팀

커뮤니케이션 비주얼 디자인
CI, 로고 및 심볼, 애플리케이션 개발
웹페이지/카드뉴스/인포그래픽
디지털 콘텐츠 디자인 전반
브로셔/ 포스터/ 리플릿/기획 제작
영상 기획, 촬영 및 편집

콘텐츠마케팅팀

PR 매니지먼트
위기관리/CSR
홍보 캠페인
SNS 운영 및 콘텐츠 개발
인플루언서 마케팅
온 오프라인 PR프로모션
언론홍보

회 사 명	주식회사 디딤커뮤니케이션 didimcommunication co., ltd
대 표	이 태 주
설 립 일	2007년 7월 1일
사업분야	광고 홍보대행, 마케팅, 프로모션, 컨벤션, 전시, 영상제작 및 편집, 출판, 디자인
소 재 지	서울시 구로구 디지털로 271, 705호(구로동, 벽산디지털밸리 III차)
연 락 처	Tel. 02-830-7181 E-mail. contact@ididim.co.kr
홈페이지	www.ididim.co.kr
주요 연혁	<p>2007년 : 디딤커뮤니케이션 설립</p> <p>2009년 : (사)한국방송협회 최우수 협력업체상 수상</p> <p>2014년 : 법인 전환</p> <p>2014년 : 여성기업 등록 <한국여성경제인연합회></p> <p>2014년 : 벤처기업등록 (등록번호:제20140400171호/중소기업진흥공단/벤처기업협회)</p> <p>2018년 : 서울시 국제회의기획업 <관광사업자등록></p> <p>2021년 : 비대면 시대 맞춤 웨비나 플랫폼 <깨비나> 개발 및 운영을 위한 ICT 기업 업무 협약</p> <p>2022년 : 비디오물 제작업 신고</p> <p>~ 현재 : 정부부처, 지자체, 출연기관, 관련 협 단체 및 공기업과 공공분야 및 기업의 프로모션, 전시 컨퍼런스 및 홍보 마케팅 프로젝트 다수 수행</p>

콘텐츠기획팀(BTL/프로모션)

창조적 온·오프라인 공간에서 나누는 Convention- Promotion은 ‘분야별 전문가들이 고객 감동과 가치에 앞장서고 있습니다’

한국도로공사

2021년 ICT 기술마켓 개통식
- 기획재정부 제2차관 참석



(재)한국만화영상진흥원

2020년~2021년 만화콘텐츠 창작지원 사업 프로모션
- 연간 프로젝트 사업



(사)창조경제혁신센터협의회

2020년 로컬크리에이터 페스타 행사 기획 및 운영
- 중소벤처기업부 장관 참석



콘텐츠기획팀(BT/프로모션)

국립전파연구원

2022년 ICT 표준 전문가 세미나
- ICT 기술 표준화 이슈를 공유하기 위한 세미나



(사)창조경제혁신센터협의회

2022년 창조경제혁신센터 공동 오픈이노베이션 행사
- 강연, 토크콘서트, 성과공유회, 네트워킹 동시 개최



중소기업정보진흥원

2022년 i-CON 성과공유회 행사 기획 운영
- i-CON에 대한 성장과 소통의 장 마련



콘텐츠기획팀(BT/프로모션)

중소기업기술혁신협회

2022년 중소기업 탄소중립 포럼 행사
 - 2050년 탄소중립 선언에 따라 국내의 탄소절감 정책 방향 및 사례를 통해 중소기업 대응 방안 장 마련



(사)창조경제혁신센터협의회

2022년 창조경제혁신센터 공동IR행사 운영
 - 지역 혁신 우수 스타트업들의 투자연계, 지역 투자자 발굴 등을 통해 비수도권 벤처투자 활성화에 기여



한국도로공사

자율주행 디지털 맵 포럼 발족식 행사
 - 신속하고 효율적인 도로 변화탐지와 정밀도로지도 갱신 체계를 마련하고, 데이터 표준 등 논의를 위해 민관 협의체 발족식



콘텐츠기획팀(BTL/프로모션)

한국지능형교통체계협회

민간지원 상호호환성 시험 개최

- 자율협력주행 산업생태계조성을 위해 기업 간 기술교류 및 스마트 인프라 성능 확인을 위한 시험행사 기획 운영



한국교통연구원

자율협력주행 및 C-ITS 기술·서비스 지원 공모전 운영

- 자율협력주행 및 C-ITS 사업 모델 아이디어 공모전 기획 운영



콘텐츠기획팀(BTL/프로모션)

한국도로공사

코리아 나라장터 엑스포 2022 (KOPPEX 2022)
- 국무총리 참석



국민대학교

미래자동차 혁신공유대학 성과공유회
- 7개 국내 자율주행 주요 기술 대학 총장 참석



한국도로공사 도로교통연구원

2021 자율협력주행 산업발전 협의회 성과발표회
- 완전자율주행 상용화를 위한 전문가 교류



콘텐츠기획팀(BTL/프로모션)

성주군

생명 인문학 특강 토크콘서트
- 국민 육아 멘토 오은영, 최태성 역사 강사 토크콘서트



한국표준협회

자율주행 표준화 성과교류회
- 국내 자율주행 최고의 전문가 교류 행사



전남정보문화산업진흥원

2020년 전남콘텐츠코리아랩 콘텐츠 쇼케이스 및 창의콘서트 운영
- 전남 지역 창작자들의 콘텐츠 가치 확산



콘텐츠기획팀(BTL/프로모션)

충남대학교 산학협력단

세계기록유산등재를 위한 태안유류피해 극복과정 국제컨퍼런스
- 유산 등재 신청의 세계적 가치 확산



한국정보통신기술협회

2019 글로벌 ICT 표준 컨퍼런스
- 과학기술정보통신부 장관 참석



농업기술실용화재단

2019 농식품 창업 콘테스트(투자유치형, 마케팅형)
- 국내 최대 규모의 농식품 창업 행사



콘텐츠기획팀(BTL/프로모션)

코로나19로 변화된 시대를 이끌어가면서 ‘비대면 프로그램으로 고객의 감동과 가치를 담았습니다’

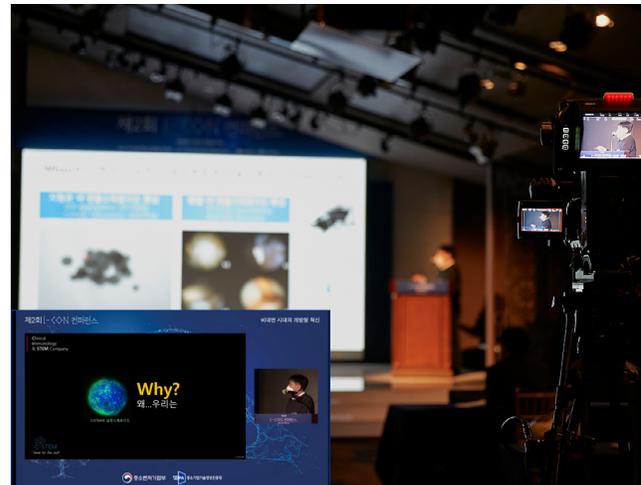
한국지능형교통체계협회

C-ITS 산업동향 기술세미나 개최
- 국토부 주최 자율주행 기술 동향 비대면 행사



중소기업기술정보진흥원

제2회 i-CON 컨퍼런스 운영
- 중기부 주최 하이브리드 행사



국가기술표준원

2020 세계 표준의날 기념식
- 국내 최고의 표준 전문가 유공자 포상 행사



콘텐츠마케팅팀(PR)

[재]순천만국제정원박람회 조직위원회

2023순천만국제정원박람회

- 언론 팸투어, 온라인홍보, 홍보부스 운영 등으로 박람회 북업



한국도로공사

스마트건설 교육센터 홍보기획 및 콘텐츠 제작

- 스마트건설 교육센터 슬로건 및 홍보컨셉 개발, 기획자료 기획 및 콘텐츠 제작

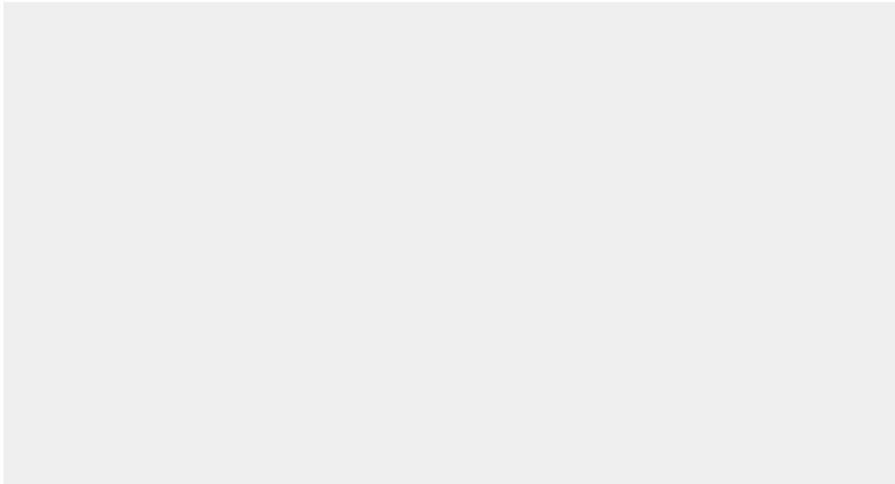


콘텐츠마케팅팀(PR)

인천항만공사

2022년 연안 섬 관광서포터즈 운영

- 코로나19로 침체된 해양관광 수요를 회복하기 위해 시민 주도형 서포터즈 운영으로 연안 섬의 관광 포인트 발굴 및 홍보



행정안전부

2022 실패박람회 언론홍보 및 국민응원단 운영

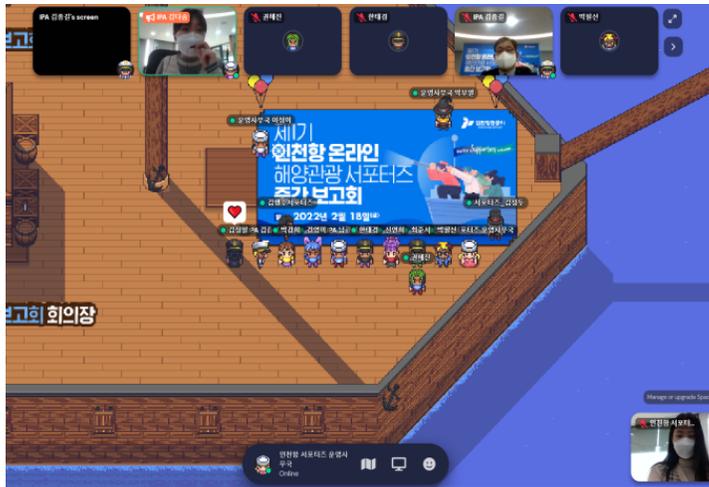
- 언론홍보 및 서포터즈 기획, 운영



콘텐츠마케팅팀(PR)

인천항만공사

2022년 제1기 인천항 온라인 해양관광 서포터즈 운영
- 메타버스 활동 보고회 진행



충남정보문화산업진흥원

2021년 세계유산(공주 공산성, 부여 정림사지) 활용
콘텐츠 구축사업 종합홍보 대행



한국교통연구원

18년~22년 자율협력주행 및 C-ITS 서비스 구현을 위한기술지원 공모전 운영
- 지속적인 국내 최고의 자율주행 기술 공모전



크리에이티브팀

정보통신산업진흥원

에너지 효율화 영상 프로젝트
- 영상+인포그래픽+썸트 제작



국군외상센터

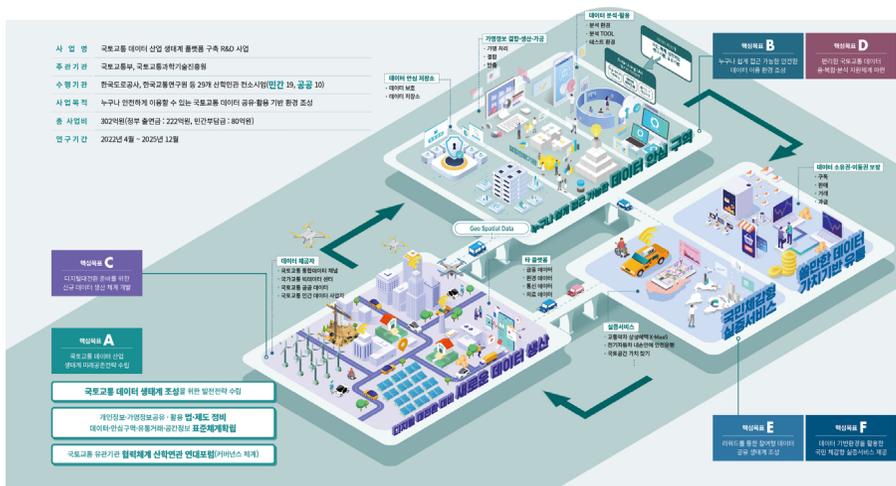
국군외상센터 홍보(모션그래픽)
- 의료진소개, 시설소개, 환자 도착후 절차안내 (헬기도착, 지상도착)



크리에이티브팀

한국도로공사

2022 국토교통 데이터 산업 생태계 플랫폼 구축
R&D 사업 홍보물 제작



신용보증기금

2022 실패박람회 자율기획프로그램 운영대행
홍보영상 제작



크리에이티브팀

국민대학교

2022년 국민대학교 링크플러스(LINC+) 사업단
- 현장실습 프로그램 홍보 영상 제작



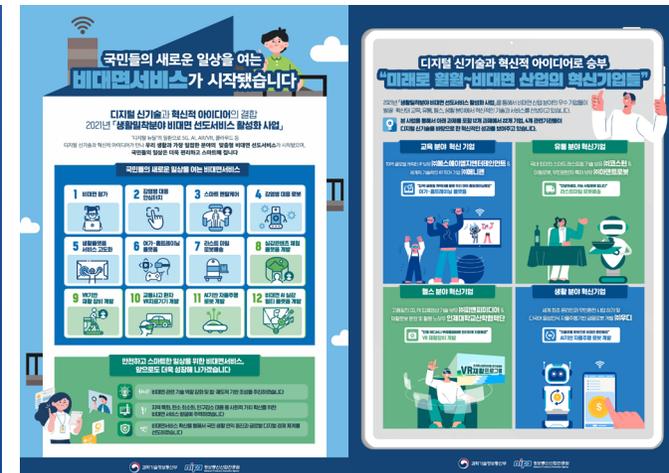
정보통신산업진흥원

2021년 사물인터넷산업육성선도 사업 홍보
- 21년 지능형 IoT 적용 사업 디렉토리북 제작



정보통신산업진흥원

2021년 생활밀착분야 비대면 선도서비스 활성화 사업 홍보
- 정부의 비대면 산업 육성 정책, 비주얼 홍보물을 통한 가치 확산



크리에이티브팀

한국원자력환경공단

2019년~2020년 방사성폐기물 현안산업 수용성 제고를 위한 홍보지원
- 구독자 40만명 '과학쿠키' 유튜브버와 콜라보레이션



산림청

2020년 제15회 세계산림총회
- 행사 통합 홍보 및 홍보물 제작



LG헬로비전(밀양시)

밀양아리랑우주천문대 개방 영상 제작
- 구독자 58만명의 '공돌이 용달' 유튜브와 콜라보레이션



주요 사업 실적 _ 최근 3년간 진행된 주요 사업 수행 목록

사업명	서비스내용	사업기간	발주처	주요성과
AI융합 에너지효율화사업 사업확산지원 국내외 홍보물 제작	· 홍보 영상물, SNS용 숏츠, 인포그래픽 기획 제작	2023.03.09~ 2023.04.28	정보통신산업진흥원	· AI융합 에너지 효율화에 대한 대내외적 확산
2023순천만국제정원박람회 종합홍보대행	· 홍보 프로모션 진행	2023.01.01~	LG헬로비전	· 언론 팸투어, 온라인홍보(청년특토톡쇼), 홍보부스 운영 등
2022년 ICT 표준 전문가 세미나	· 세미나 기획 및 운영 · 키비주얼 제작 및 홍보	2022.11.21~ 2022.12.16	국립전파연구원	· 총 63명의 참관객 참석
2022년 창조경제혁신센터 공동 오픈이노베이션 행사 운영 대행	· 강연, 토크콘서트, 성과공유회, 이벤트, 네트워킹 진행 · 유튜브 생중계로 온/오프라인으로 진행	2022.11.18~ 2022.12.23	(사)창조경제혁신센터 협의회	· 『오픈이노베이션, 공공액셀러레이터의 역할은 무엇인가?』 주제로 강연자 대상 토크콘서트 개최 · 혁신센터 이 사업프로그램 소개, 우수사례 공유, 사업 고도화 전략 모색, 혁신센터 공동 이 사업 기획 등을 목표로 성과사례 발표 · 대 중견기업 이 담당자, 혁신센터 임직원 및 이 담당자, 이 관련 이해관계자, 주무부처 관계자 등 참여자들 간 자유 네트워킹
제17회 사랑의달팽이 클라리넷앙상블 정기연주회 홍보	· 언론 홍보	2022.11.01~ 2022.11.15	(사)사랑의달팽이	· 방송/일간지/통신사 등을 비롯하여 주요 언론사 기사 총 14개 송출
2022년 i-CON 성과공유회 행사 기획 운영	· 성과공유회 기획, 운영 · 키비주얼 제작 및 홍보 · 영상 제작	2022.10.24~ 2022.12.20	중소기업정보진흥원	· 총 42명의 참관객 참석 · 성과공유회 행사 영상으로 제작
2022년 중소기업 탄소중립 포럼 행사 수행	· 포럼 기획 및 운영 · 키비주얼 제작 및 홍보	2022.10.14~ 2022.11.11	중소기업기술혁신협회	· 총 129명의 참관객 참석
2022년 창조경제혁신센터 공동IR행사 운영 대행	· 유튜브 생중계로 온/오프라인으로 진행	2022.09.21~ 2022.10.07	(사)창조경제혁신센터 협의회	· 혁신센터의 우수 스타트업 발굴 및 투자연계 활성화를 주 목적으로 한국벤처캐피탈협회(KVCA)와의 MOU 체결 · Seed, Pre-Series A, Series A(1), Series A(2) 투자단계로 구분하여 전국 혁신센터 추천 총 26개 참가기업의 IR ROUND 진행 · 벤처캐피탈(VC), 혁신센터 투자업무 담당자(Manager)등 이해관계자들 간 자유 네트워킹 진행
자율주행 디지털 맵 포럼 발족식 행사	· 포럼 기획 및 운영 · 키비주얼 제작 및 홍보	2022.09.06~ 2022.10.05	한국도로공사	· 총 204명의 참관객 참석 · 세미나 및 포럼 진행 · 포럼 발족식 제품 부스 전시
국토교통 데이터 산업 생태계 플랫폼 구축 R&D 사업 홍보물 제작	· R&D 사업 홍보물 기획 및 제작	2022.07.22~ 2022.08.05	한국도로공사	· 홍보물 기획과 브로슈어, 리플렛, 판넬 제작
2022년 세계조경가대회 부스 디자인 기획설치	· 부스 디자인 기획 및 제작	2022.07.08~ 2022.09.05	한국도로공사	· 부스 디자인 기획 및 제작

주요 사업 실적 _ 최근 3년간 진행된 주요 사업 수행 목록

사업명	서비스내용	사업기간	발주처	주요성과
민간지원 상호호환성 시험 개최	· 상호호환성 사전 설명회 및 시험 운영 · 행사 스케치 제작 · 키비주얼 제작 및 홍보	2022.07.06~ 2022.12.31	한국지능형교통체계협회	· 상호호환성 시험운영
스마트건설 교육센터 홍보기획 및 콘텐츠 제작	· 홍보 콘텐츠 기획 개발, 홍보물 제작	2022.06.14~ 2022.12.20	한국도로공사	· 스마트건설 교육센터 슬로건 및 홍보컨셉 개발, 기획자료 기획 및 개발 · 콘텐츠 제작 및 디자인 · 전시 판넬, 홍보 브로셔, 카드뉴스, 발표자료, 모션 그래픽 등 제작
자율협력주행 및 C-ITS 기술·서비스 지원 공모전 운영	· 공모전 기획 및 운영 · 홍보물 키 비주얼 및 홍보물 제작 확산	2022.05.25~ 2022.12.09	한국교통연구원	· 공모전 공식 홈페이지 구축 · 유관기관 홈페이지 홍보 및 자율협력주행 산업발전 협의회 eDM 발송 · 온라인 플랫폼 홍보 · 공모전 설명회를 통한 홍보 확산 진행
2022년 연안 섬 관광서포터즈 운영	· 서포터즈 모집-선발-활동 기획 · 서포터즈 발대식-선박체험-해단식 기획 · 서포터즈 기획 콘텐츠 온라인 확산 운영	2022.05.25~ 2022.08.31	인천항만공사	· 모집 지원자 2.7 : 1로 경쟁력을 이끔 (3달 운영) 총 53건의 콘텐츠 제작(sns콘텐츠 40건, 영상콘텐츠 13건) 콘텐츠파급력 11,310건
2022 실패박람회 자율기획프로그램 운영대행_홍보영상 제작	· 홍보영상 제작	2022.04.18~ 2022.11.30	신용보증기금	· 밸류업, 제도전, 재창업 영상 제작
2022 실패박람회 언론홍보 및 국민응원단 운영	· 언론 홍보 및 서포터즈 운영	2022.04.07~ 2022.12.20	행정안전부	· 조선일보 비롯 주요 언론사 기사 게재 · 서포터즈 총 30명 운영
코리아 나라장터 엑스포 2022 부스 디자인 기획 설치 및 기술마켓 설문조사 시행용역	· SOC · 에너지 · ICT 기술마켓 공동관 각 설치 운영 · 참가자(객) 설문 조사 진행	2022.04.06~ 2022.04.25	한국도로공사	· 국무총리로 참석 행사로 SOC · 에너지 · ICT 기술마켓 공동관 3개 설치, 혁신제품 및 인증기술 보유기업 27개 운영 (SOC 13개, 에너지 9개, ICT 5개)
2022 링크플러스 사업단 현장실습 프로그램 안내 영상 제작	· 홍보영상 기획 및 제작	2022.01.28~ 2022.02.15	국민대학교	· 기업용과 학생용으로 나누어 2022 링크플러스 사업단 현장실습 프로그램 안내 영상 제작
ICT 기술마켓 개통식 개최 행사 용역	· 개통식 기획운영 · 기술마켓 인증기업 현장방문/간담회 진행	2021.12.20~ 2021.12.29	한국도로공사	· 기획재정부 차관 참여 행사 · 공공기관의 중소기업 공공시장 참여 유도 및 혁신성장 지원에 대한 정책 지원
제1기 인천항 온라인 해양관광 서포터즈 운영 용역	· 서포터즈 모집-선발-활동 기획 운영 · 서포터즈 발대식-중간보고회-최종보고회 기획 운영 · 서포터즈 현장 항만견학 기획 운영 · 서포터즈 기획 콘텐츠 온라인 확산 운영	2021.12.16~ 2022.03.19	인천항만공사	· 모집 지원자 7.85 : 1로 경쟁력을 끌어올림 · (2달 운영) 총 103건의 콘텐츠 제작(sns콘텐츠 39건, 영상콘텐츠 26건, 바이럴 콘텐츠 38건) 콘텐츠파급력 3,562건
2021 정보통신산업진흥원 생활밀착분야 비대면 선도서비스 활성화 사업	· 홍보 콘텐츠, 비주얼 콘텐츠 기획 및 개발 · 언론 매체 홍보	2021.10.28~ 2021.12.15	정보통신산업진흥원	· 국민들의 새로운 일상을 여는 비대면 서비스 인포그래픽 제작 확산 · 사업 참여 기업의 차별화 된 기술, 서비스, 제품, 투자 등 홍보 요소를 가독성 있는 카드뉴스로 제작 · 정부의 비대면 산업 육성을 위한 정책 추진 · 내용을 전체적으로 설명할 수 있는 모션그래픽 기반의 홍보 · 동영상 제작, 관련 부처 및 기관 유튜브 채널을 활용한 배포 · 조선일보, 전자신문 지면 활용 언론 매체 게재

주요 사업 실적 _ 최근 3년간 진행된 주요 사업 수행 목록

사업명	서비스내용	사업기간	발주처	주요성과
2021 만화콘텐츠 창작지원 사업 프로모션	<ul style="list-style-type: none"> · 사업 수혜자 대상 사업실적 및 프로모션 수요 조사 · 프로모션용 콘텐츠 종류 및 채널 다각화와 활용 확대 · (온라인) 독립만화 플랫폼 제휴 프로모션 · (오프라인) 만화독립출판 지원작 서점 유통 · (오프라인) 만화독립출판 지원작 서점 프로모션 · 공중파 방송 프로모션 · 작가 역량 강화 진행 	2021.10.25~ 2022.02.28	(재)한국만화영상진흥원	<ul style="list-style-type: none"> · 프로모션 성과 조사 623명 참여. · 공식 유튜브에 만화 관련한 영상 10개 주제 총 54개 소개 · 텍스트 콘텐츠 (평론가_인플루언서) 32개 서평 및 포스팅 운영 · 독립만화 딜리헨과 이벤트 진행 · 독립서점과 대형서점을 통한 창작 만화 콘텐츠 유통 · 유튜브 브랜드 콘텐츠로 제작하여 업로딩 · 작품 저작권 대행 등록 116개팀 등록 완료 · 작품 멘토링으로 15명의 멘토에 총 89명의 창작 멘티 구성
2021년 「첨단소재부품장비뿌리산업 기술대전」 홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 이슈, 핵심 매체 언론 홍보 	2021.09.16~ 2021.10.15	한국산업기술진흥원	<ul style="list-style-type: none"> · 방송 1개 매체, 주요 언론 지면 및 온라인에 21개 기사 게재
세계유산 활용 콘텐츠 구축사업 종합홍보 대행	<ul style="list-style-type: none"> · 세계유산 활용 콘텐츠 구축사업 종합 홍보전략 및 실행계획 수립 · 유명 유튜버 인플루언서 섭외 및 영상제작 홍보 · 네이버, 다음, 카카오 등 온라인(주요포털) 홍보 · SNS기자단 운영 및 블로그, 페이스북, 인스타그램 온라인(SNS)홍보 	2021.09.15~ 2021.11.30	충남정보문화산업진흥원	<ul style="list-style-type: none"> · 공주 공산성 미디어아트 '백제연화', 부여 정림사지 미디어아트 '사비, 빛의화원' 을 온·오프라인으로 확산
CAPTAIN 연구단 4차년도 연구성과 홍보영상 제작	<ul style="list-style-type: none"> · 「자율주행기반 대중교통시스템 실증 연구」 를 홍보영상 기획 및 제작 	2021.06.07~ 2021.12.17	한국교통연구원	<ul style="list-style-type: none"> · 「자율주행기반 대중교통시스템 실증 연구」 중 4차년도 연구성과 홍보영상 제작
2021 한국콘텐츠진흥원 기관 통합홍보 위탁운영	<ul style="list-style-type: none"> · 언론홍보(보도자료/PI, 미디어 초청행사) · 브랜드 매니지먼트(홍보물/기념품 제작) · 성과관리(홍보 실적 상시 보고, 빅데이터 분석) 	2021.06.03~ 2022.02.11	한국콘텐츠진흥원	<ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠와 문화의 힘으로 혁신성장을 선도하는 진흥기관으로서 대국민 인지도 제고 및 위상 강화 · 언론홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 26,700건의 언론 기사 게재 전년대비 38% 증가 - 보도자료 173건 배포 전년대비 43% 증가 · 콘텐츠산업 3대 혁신 전략 및 기관 사업 부각 · 핵심매체, 기자초청 행사 축소, 간별 게재물 상승 (핵심매체게재율 27.01%(3,328건)로 양호한 성과 도출) · 국내 1위 포털 네이버 헤드라인 뉴스에 58회 노출
자율협력주행 및 C-ITS 서비스 구현을 위한 기술지원 공모전 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 공모전 기획 및 운영 	2021.05.11~ 2021.11.30	한국교통연구원	<ul style="list-style-type: none"> · 공공데이터(리빙랩 및 C-ITS)의 활용성 증대를 위해 자율협력주행 및 C-ITS 관련 중소기업 사업화를 지원하여 자율주행 기술 개발 촉진 · 관련 일자리 공급을 확대하기 위한 자율협력주행 및 C-ITS 사업 모델로 아이디어 공모전 운영
2021 실패박람회	<ul style="list-style-type: none"> · 서포터즈 <다시인> 기획 및 운영 · 언론홍보 진행 · 대국민 응원날개 확산 · 국민 실패 공감 <다시클리닉> 기획 및 운영 	2021.03.30~ 2021.12.20	행정안전부	<ul style="list-style-type: none"> · 실패 자산화와 재도전의 정책 지원 확산

주요 사업 실적 _ 최근 3년간 진행된 주요 사업 수행 목록

사업명	서비스내용	사업기간	발주처	주요성과
2021년 세계장태문화와의 만남 (생명 인문학 특강 토크콘서트)	· 성주군민 대상 최태성강사와 오은영 강사의 인문학 특강 콘서트 기획 진행	2021.03.15~ 2021.11.24	경북 성주군	· 성주군(군수), 국회(의원), 성주군의회(의장), 도의회(의원), 내빈 및 방청객 (관내 거주하는 사전 신청자 한정) 등 700명 참석 · 유튜브 '성주군 공식 유튜브 채널'을 통하여 온라인 실시간 참여
산업기술경쟁력강화를 위한 정책성과 확산 용역	· 주요 이슈 핵심 매체, 언론 홍보, 인포그래픽, 영상제작, 우수성과 발굴 및 사례집 제작	2021.02.23~ 2021.06.15	한국산업기술진흥원	· 조선일보 포함 핵심 매체 6개 지면 매체 기사 게재 · 기타 기사 75건, 포토뉴스 24건, 방송 3건등 102건 게재 · 비주얼 콘텐츠(인포그래픽) 4종 제작 · 영상자료 제작 · 우수성과 발굴 및 사례집 제작
지역사회 상생 협력포럼 관련 용역	· 비대면 행사와 현장 행사로 기획 및 운영	2020.12.10~ 2021.01.22	서울과학기술대학교	· 1차 온라인 세미나 - 서울과학기술대학교 총장, 서울특별시의회 의원, 노원구 힐링도시추진단 단장, 관계자 및 온라인 참여자 등 300여 명 참석 - 온라인 웨비나 운영 결과: (참가자수): 294명, (페이지 조회수): 1,884, (신청 버튼 클릭수): 405 · 2차 온라인 포럼 - 서울과학기술대학교 총장, 국회의원, 노원구청장, 발표자, 패널 등 20여명, 온라인 참가자 340여명으로 총 360명 참석
2020년 로컬크리에이터 페스타 행사 기획 및 운영	· 로컬크리에이터 행사 트렌드 분석 및 벤치마킹, 총괄 사업계획 기획 · 행사장 조성 및 운영 · 행사 프로그램 기획 및 운영 · 280개 로컬크리에이터 소개용 디렉토리북 제작	2020.11.25~ 2020.12.31	(사)창조경제혁신센터 협의회	· 중기벤처기업부 장관 참석 · 온(유튜브 현장 생중계)·오프라인(현장 행사) 행사로 진행. · 비대면 (구루미 라이브 서비스) 화상 행사로 총 112명이 국민이 참석 · 7개 분야 21개 로컬이 참여, 로컬크리에이터 가치 확산
국제컨퍼런스(유류피해 극복과정 세계기록 유산 등재 기원)	· 컨퍼런스 기획 및 운영	2020.11.16~ 2020.12.07	충남대학교 산학협력단	· 충남도지사, 태안군수 참여 · 123만 서해의 기적을 이룬 「유류피해 극복과정」을 유네스코 세계기록유산 (Memory of the World) 등재 준비를 알리는 홍보 확산 · 국내 · 외 등재사례 공유 및 전문가 의견 통한 유산 등재 신청서의 세계적 중요성 논리 개발, 진정성 확보 등 방향성 확립
충남글로벌게임센터 네트워킹 활성화 프로그램 운영	· 행사 전반에 대한 콘텐츠 기획과 프로그램 운영	2020.11.10~ 2020.12.11	충남정보문화산업 진흥원	· (게임잼) 창의적 게임 개발환경 제공 등 인디게임 산업 발전 지원을 통한 게임문화 확산 및 게임인재 역량 강화함 · (워크숍) 입주기업과 진흥원 간 소통을 통한 향후 충남글로벌게임센터 운영 관련 발전 및 개선 방향 모색함 · (미디어데이) 언론인을 대상으로 충남글로벌게임센터 개소 이후 1년간의 성과와 입주기업 제작 게임콘텐츠 홍보하여 게임센터 인지도 강화함 · (홍보물제작) 영상 및 인쇄물을 제작, 배포를 통한 홍보 방법 다각화 진행
2020년 세계표준의날 기념식 대행	· 비대면 행사와 현장 행사로 기획 및 운영	2020.10.27~ 2020.11.26	국가기술표준원	· 「세계 표준의 날」을 기념하여 표준화를 통해 국가경쟁력 강화에 기여한 유공자 · 단체 포상 및 대국민 홍보 · 정부포상 수상자 등 50여명 참석

주요 사업 실적 _ 최근 3년간 진행된 주요 사업 수행 목록

사업명	서비스내용	사업기간	발주처	주요성과
2020 만화콘텐츠 창작지원 사업 프로모션	<ul style="list-style-type: none"> · IR피칭프로그램 · 독립만화 플랫폼/서점/카페 제휴 프로모션 · SNS 확산 홍보 · 영상 제작 홍보 	2020.09.21~ 2020.12.24	(재)한국만화영상진흥원	<ul style="list-style-type: none"> · 만화콘텐츠 창작 지원 사업 결과물의 다양한 프로모션을 통해 결과물의 유통 활성화 기여 및 만화IP의 2차 사업화를 위한 다양한 기회 제공 · 만화콘텐츠 창작 지원 수요자 대상으로 수요조사를 통한 프로모션 지원 · 코로나19로 힘든 창작자들에게 도움을 줄 수 있는 홍보, 프로모션 진행
2020년 전남콘텐츠코리아랩 콘텐츠 쇼케이스 및 창의콘서트 운영 용역	<ul style="list-style-type: none"> · 수도권, 호남권, 관내 행사운영 4회 이상 쇼케이스 운영 과 창의 콘서트 운영 · 언론 및 SNS 활동을 통한 홍보 진행 	2020.07.20~ 2020.11.30	전남정보문화산업진흥원	<ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠 쇼케이스 운영(팝업스토어, 웹툰크리에이터 워크 등)을 통한 전남만이 가진 콘텐츠 확산 · 2020 광주 ACE Fair 운영 - 전남콘텐츠코리아랩 제작지원 창작자 결과물 전시 및 웹툰 창작 교육 창작자 수료 작품 전시등의 부스 운영 - 부대프로그램 운영기간 내 매일 4회, 160명 참가
자율주행 산업발전 컨퍼런스행사	<ul style="list-style-type: none"> · 컨퍼런스 기획 및 운영 	2020.06.16~ 2020.06.25	한국도로공사 도로교통연구원	<ul style="list-style-type: none"> · 국토교통부 차관 참석 · 국토교통부 · 중소벤처기업부(차관), 산 · 학 · 연 · 관 관계자 등 99명이 참여하여 자율주행자의 발전을 위한 행사로 운영
2019 농식품 창업 콘테스트 (투자유치형, 마케팅형)	<ul style="list-style-type: none"> · 투자유치형, 마케팅형 콘테스트 기획 운영 	2019.06.26 ~2019.12.27	농업기술실용화재단	<ul style="list-style-type: none"> · 콘테스트 플랫폼 구축하여 참여 및 홍보 지원 · 투자유치형 : 온라인 평가 시스템 활용 (총 146개 업체를 나누어 73개 업체씩 평가 → 125개 업체 선발) · 마케팅형 : 본선참가 총 551명 지원 / 결선결과 기획전에서 1,300만원 규모의 경품구매 이벤트 진행
2019 글로벌 ICT 표준 컨퍼런스	<ul style="list-style-type: none"> · 컨퍼런스 기획 및 운영 	2019.06.18~ 2019.11.01	한국정보통신기술협회	<ul style="list-style-type: none"> · 과학기술정보통신부 주최, '4차 산업혁명의 D.N.A ICT 표준으로 설계하다!'를 기치로, 누구나 참가하여 핵심 ICT 표준 현황을 한눈에 파악할 수 있는 국내 최대 ICT 표준 행사 개최
방사성폐기물 현안사업 수용성 제고를 위한 홍보지원 용역	<ul style="list-style-type: none"> · 대국민 언론홍보, · 뉴미디어를 통한 확산 홍보 · 홍보전략 컨설팅 	2019.05.14~ 2020.07.09	한국원자력환경공단	<ul style="list-style-type: none"> · 조선일보, 중앙일보 등 주요 매체 지면 기사 게재 · 과학쿠키, 세상의 모든지식 등 유튜브 인플루언서 활용 방사성폐기물에 대한 정보 확산 · 중장기 홍보전략 합류 보고 컨설팅 · 언론 모니터링을 통한 언론 흐름 파악 · 위기전략 역량 강화 트레이닝 진행
2019년 가족친화 홍보사업 용역	<ul style="list-style-type: none"> · 가족친화 공모전 및 이벤트 · 홍보물 제작 및 캠페인, 가족친화 언론보도 · 온라인 콘텐츠 모니터링 	2019.05.13~ 2019.12.31	한국건강가정진흥원	<ul style="list-style-type: none"> · 공모전 참여 281명 참여(슬로건 및 실천약속 260명 + 동영상 21) · 사업안내 홍보제작물 배포 · 가족친화 인식개선 캠페인 광고 디자인 (일간지 5단 통 광고) · 가족친화 우수사례집 기획과 제작 배포 · G-FAIR 홍보부스 운영 · 일 · 생활 균형 컨퍼런스 홍보부스 운영

우리가 하는 일을 좋아하고 당당한 전문성을 겸비한 전문가 그룹 디딤커뮤니케이션

**“변화와 흐름에 능동적인 지식형 서비스로
고객들의 사업에 가치를 높이고
함께 성장하는 든든한 디딤돌이 되겠습니다”**